

Banner

# RICH MEDIA

Este formato es clave para generar interacción y recordación de marca sobre los usuarios, buscando conectar con ellos a un nuevo nivel. Posicionado la marca y producto en su mente por medio de una infinidad de posibilidades creativas y de interacción.

## Requerimientos:

### KV editables

En formato **.ai** o **.psd**

### Tipografías

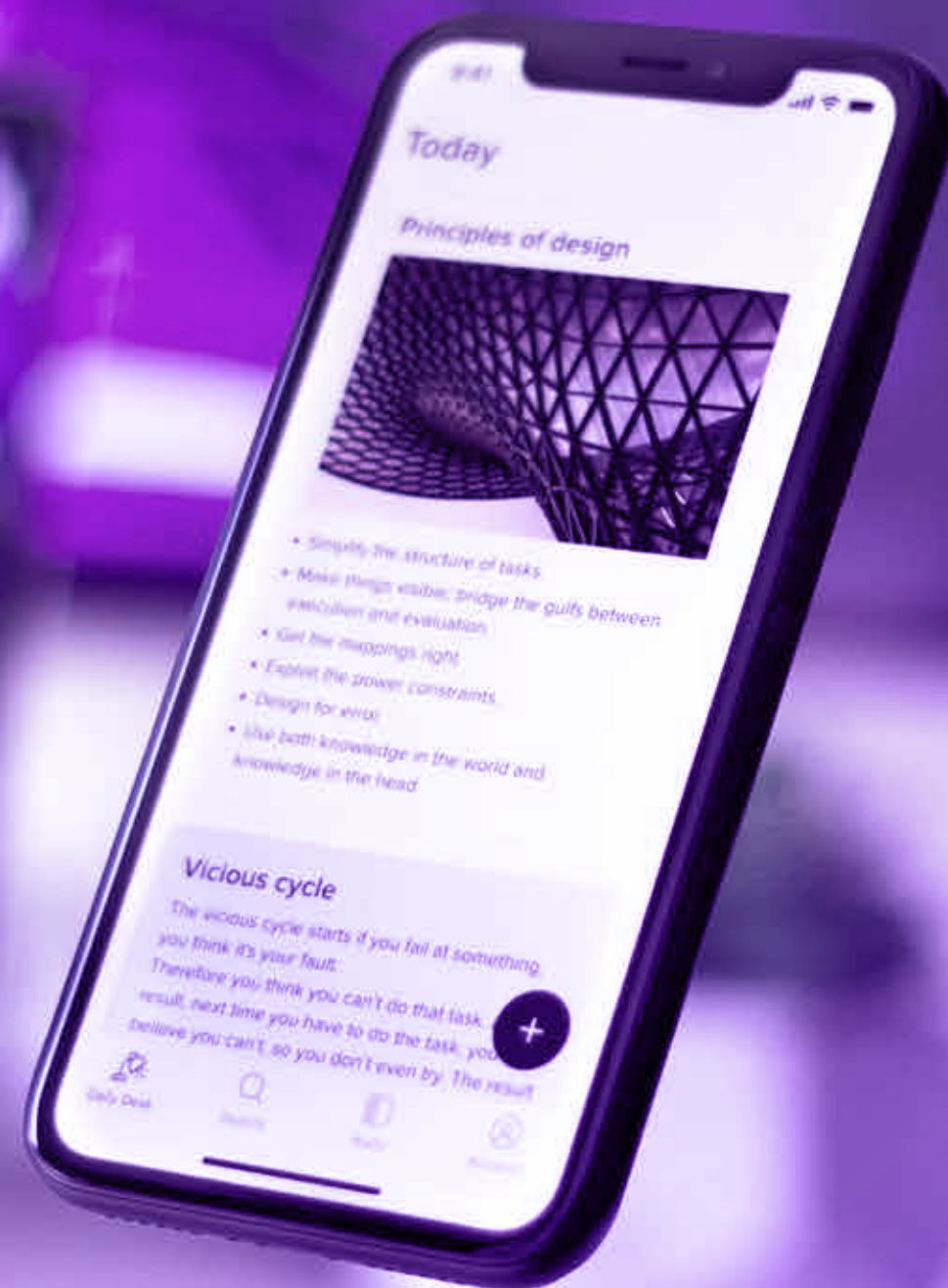
Recomendable en **.TTF**

### Logos

En **.svg** o pueden ir incluido dentro del KV editable

### Indicaciones

Qué clase de interacción deseas que tenga el banner o una referencia de animación de los elementos.



MIRAR GALERÍA

o escaneá el código QR



Banner

# RICH MEDIA

## Requerimientos según formato:

RICH MEDIA Std.			
<b>B&amp;W</b> Editables que muestren diferencia.	<b>Erase</b> Editables.	<b>Reveal</b> Editables.	<b>Touch</b> Editables.
<b>Choose</b> Editables.	<b>Expandable</b> Editables.	<b>SeeThrough</b> Editables.	<b>Video</b> Editables + Video.
<b>Countdown</b> Editables + fecha y hora de finalización de evento.	<b>Gallery</b> Editables.	<b>Swipe</b> Editables.	<b>360° Out</b> Editables + imágenes del producto en varios ángulos.
<b>Drag</b> Editables.	<b>Interstitial</b> Editables.	<b>TextWp</b> Editables + Número de Wp.	
RICH MEDIA PLUS+			
<b>Casino</b> Editables.	<b>MapAd</b> Editables + Excel completo.	<b>Parallax</b> Editables.	
<b>Form</b> Editables + detalles de campos a completar.	<b>Matchday</b> Editables + info de competición.	<b>SaveTheDate</b> Editables + fecha a agendar.	
<b>Best Practices</b> del RM Form	<b>Minisite</b> Editables.	<b>WeatherAd</b> Editables + Condicionales (Clima o Temperatura).	
<b>GamingAd</b> Editables.	<b>Chatty</b> Editables + Textos.	<b>Shop With Me</b> Editables + imágenes de productos.	
<b>Inside360°</b> Editables + imagen equirectangular.	<b>Stacks On Stacks</b> Editables + Video ( <i>Opcional</i> ).	<b>Painty</b> Editables + imagen para colorear.	
<b>Super Cube</b> Editables.	<b>TapStory</b> Editables + Video + Brief.		